

drvo

Časopis za drvenu industriju i obrt, tehnologiju, trgovinu i informatiku

EKSKLUZIVNO!

Leitz
ProfilCut
novi stezni
sustav

Kreditni za
malo i
srednje
poduzetništvo

UPDIH
Udruga
poslodavaca
drvene
industrije
Hrvatske

tržište

dizajn

tehnologija

vijesti

reportaža

Xyloforma: Carstvo furnira

ambienta
4.-8. listopada 1995.

drvo

broj 4, lipanj 1995, Zagreb

Časopis za drvnu industriju i obrt, tehnologiju, trgovinu i informatiku

nakladnik:

TILIA'CO

Međunarodni drvni centar za razvoj, marketing i informatiku

glavni i odgovorni urednik:

MILORAD BIJELAC

uredništvo:

MILORAD BIJELAC

RADOSLAV JERŠIĆ

IGOR TOMIĆ

izvršni urednik:

VIDMIR RAIĆ

U ovom broju su surađivali:

Prof.dr.sc. STJEPAN TKALEC

MARTINA CVITANOVIĆ, dipl.ing.d.i.

MILAN JAKOPOVIĆ, dipl.ing.d.i.

ŽELJKO PEKEČ, dipl.ing.

VILIM MALNAR, dipl.ing.

adresa uredništva:

Rujanska 3, 41000 Zagreb, Hrvatska

NOVI BROJ

tel./fax. +(385) 01/ 37 34 02

layout:

DARKO GRŽIN

tisak i priprema:

KERSCHOFFSET, Ježdovečka 112, Zagreb

tel.: (01) 77 05 28

marketing i dizajn:

DELTA KOMUNIKACIJE

Objavljeni članci u časopisu Drvo ne smiju se u cijelosti ili u dijelovima tiskati bez prethodne suglasnosti nakladnika i autora

Rukopise, fotografije, crteže i diskele ne vraćamo

Časopis izlazi tromjesečno, kategoriziran je u grupu stručnih časopisa i dijeli se besplatno. Naklada ovog broja je 3500 primjeraka

Mišljenjem Ministarstva kulture i prosvjete časopis Drvo smatra se proizvodom iz članka 19. točka 12. Zakona o porezu na promet proizvoda i usluga i ne podliježe porezu na promet

UPDIH - krupan korak uspostavljanja tržišnih odnosa u drvnom sektoru

Štovani prijatelji,

Uvrijeme dok smo privodili kraju opsežan posao pripreme četvrtog broja časopisa Drvo, prvog hrvatskog specijaliziranog poslovnog magazina za drvnu industriju i obrt, tehnologiju, trgovinu i informatiku, u uredništvo je stigao neobičan poziv. Iz okolice Zagreba javio nam se čovjek s upitom o čemu se radi. Naime, poštom mu je upravo pristigao drugi broj našeg lista! Uz sve "pohvale" HPT-u na ažurnosti ("Drvo" broj 2. ugledalo je svjetlost dana 1. prosinca 1994. godine!), gospodin s druge strane telefonske žice bio je ugodno iznenađen kad je na njegov upit o tome koliko treba platiti za pretplatu na časopis, dobio odgovor da je list besplatan i da ćemo mu odmah poslati treći broj, dok četvrti može uskoro očekivati. Dakle, presedan u hrvatskoj nakladničkoj praksi i dalje se razvija. Besplatna distribucija, bez obzira na sve poteškoće, pokazala se kao ključna strateška odrednica našeg izdavačkog pothvata. Krug čitatelja se neprestano širi, a časopis "Drvo" kao medij poslovne komunikacije postaje referentna točka poslovanja u okruženju poslovne svakodnevne hrvatske drvne branše.

Što donosi broj koji je pred Vama? Na tragu teme iz trećeg broja, kad smo analizirali što sve za dokumentaciju pribaviti da biste dobili investicijski kredit, pripremili smo prilog o kreditiranju malog i srednjeg poduzetništva. Anketirali smo nekolicinu hrvatskih banaka i raspitali se o uvjetima za kredite. Trenutačno su aktualni krediti Njemačke državne banke (KfW) i Europske banke za obnovu i razvoj koje HKBO u Hrvatskoj plasira posredstvom poslovnih banaka. Raspitajte se kod svoje banke o tome!

Tema broja za nas drvarce ima posebnu težinu. Jer, osnivanje Udruge poslodavaca drvne industrije Hrvatske pri nacionalnoj udruzi poslodavaca, krupan je korak. Organiziranje privatnog sektora u drvnjnoj branši, kao i u ostalim gospodarskim granama, bjelodano dokazuje osnaživanje privatnog sektora u cjelini hrvatskog gospodarstva. Takav trend jamči učvršćivanje tržišnih odnosa i snaženje gospodarstva u cjelini. Događaj je to koji nagovještuje uvođenje više reda u tržišnu utakmicu drvnog sektora. O tome svjedoči i jedna od prvih inicijativa UPDIH-a "Prijedlog hitnih mjera Vladi Republike Hrvatske", koji objavljujemo u cijelosti.

Osim "Prijedloga", pripremili smo Vam još jedan ekskluzivni materijal. Naš prilog o novom alatu austrijske korporacije Leitz predstavlja svjetsku medijsku promociju sustava "ProfilCut", tehnološki sofisticiranog steznog sustava. Ovaj je prilog, kako to obično biva, "uletio" u broj dok su prvi arci lista bili u tisku. No, nakon prezentacije na nedavno održanom sajmu Ligna 95, morali smo dočekati dozvolu za objavljivanje iz samog sjedišta tvrtke!

Primjetiti ćete da u ovome broju više ne objavljujemo Bazu podataka o proizvođačima drvnih proizvoda, djelatnosti i usluga u drvnjnoj branši Hrvatske. Razlog je gotovo prozaičan. Naime, Baza je toliko povećala obim da u uredništvu ozbiljno razmišljamo o zasebnoj publikaciji-Adresaru hrvatske drvne branše. No, o tome bit ćete pravodobno obavješteni...

Uredništvo