

UNIVERZITET U BEOGRADU

Prof. dr DUŠAN OREŠČANIN

TRCOVINA DRVETOM

»SAVREMENA ADMINISTRACIJA«

Prof. dr DUŠAN OREŠCANIN

TRGOVINA DRVETOM

Drugo izmenjeno izdanje

1978.

»SAVREMENA ADMINISTRACIJA«
izdavačko-štamarsko-knjižarska
radna organizacija
BEOGRAD

PREDGOVOR I IZDANJU

Na šumarskim fakultetima predviđena je nastavnim planovima nastava trgovine drvetom. Na nekim našim fakultetima ta materija se izučava bezmalo od njihovog postanka. To je razumljivo jer su šume važan deo nacionalnog bogatstva, a drvo ima visoko učešće u jugoslovenskom izvozu. Pored toga, šumarski i drvnoindustrijski inženjeri se u praksi veoma često, pored proizvodnje, bave i trgovinom drveta.

Udžbenik, koji obuhvata samo materiju predviđenu nastavnim programima, namenjen je u prvom redu studentima šumarskih fakulteta. Zbog toga su u njemu izložena na enciklopedijski način osnovna znanja iz teorije i tehnike trgovine uopšte. Shodno nameni udžbenika, materija iz trgovine drvetom razrađena je detaljnije, specijalno njen deo o spoljnoj trgovini. Oni šumarski i drvnoindustrijski stručnjaci koji žele da se detaljnije upoznaju sa teorijom iz oblasti trgovine, unutrašnje i spoljne, mogu da koriste udžbenike namenjene ekonomistima.

Udžbenik je nužno nešto obimniji jer obuhvata materiju iz dva nastavnog programa — programa za šumarske odseke i programa za odsek za mehaničku preradu drveta, odnosno drvnoindustrijske odseke.

Nadam se da će ovaj prvi udžbenik trgovine drvetom, i pored svih nedostataka koje ima, korisno poslužiti u praksi šumarskim i drvnoindustrijskim inženjerima, naročito onima koji se bave spoljnom trgovinom drveta.

Beograd, 1962. godine

Pisac

SADRŽAJ

	Strana
PREDGOVOR — — — — —	V
Glava prva	
I. UVOD — — — — —	3
1. Pojam i pojava robnog prometa i trgovine — — — — —	3
a) Pojam trgovine — — — — —	3
b) Pojava trgovine — — — — —	4
2. Trgovina u savremenoj privredi — — — — —	7
3. Zadatak trgovine — — — — —	9
4. Podela trgovine — — — — —	10
5. Značaj izučavanja discipline trgovine drvetom — — — — —	11
II. TRŽIŠTE — — — — —	12
1. Pojam tržišta — — — — —	12
2. Vrsta tržišta — — — — —	13
3. Značaj i funkcija tržišta — — — — —	14
III. UNUTRAŠNJA TRGOVINA SFRJ — — — — —	15
1. Osnovna karakteristika razvoja unutrašnje trgovine u SFRJ — — — — —	15
a) Period administrativnog regulisanja prometa — — — — —	15
b) Period slobodnijeg delovanja ekonomskih zakona — — — — —	16
2. Oblici prometa — — — — —	16
a) Normirano snabdevanje — — — — —	17
b) Vezana trgovina — — — — —	17
c) Slobodna prodaja — — — — —	17
3. Razvoj načina formiranja cena — — — — —	17
4. Organizacioni oblici privrednih organizacija u robnom prometu — — — — —	19
IV. UNUTRAŠNJA TRGOVINA DRVETOM U SFRJ — — — — —	21
1. Osnovne karakteristike razvoja — — — — —	21
2. Razvoj cena drveta na unutrašnjem tržištu — — — — —	22
a) Period od 1945—1946. godine — — — — —	22
b) Period od 1947—1951. godine — — — — —	22
c) Period od 1952. godine pa nadalje — — — — —	22
3. Oblik prometa — — — — —	23
a) Period od 1945—1946. godine — — — — —	23
b) Period od 1947—1951. godine — — — — —	24
c) Period od 1952. godine pa nadalje — — — — —	24
4. Organizacija unutrašnjeg prometa drvetom — — — — —	24
5. Oblici prodaje drveta — — — — —	25
a) Licitacija — — — — —	26
b) Submisija — — — — —	28