

4374
ZDENKO VAJNER

KOMERCIJALNO POSLOVANJE

POLJOPRIVREDNI NAKLADNI ZAVOD
ZAGREB

2256

Dr. ZDENKO VAJNER



KOMERCIJALNO POSLOVANJE

POLJOPRIVREDNI NAKLADNI ZAVOD
ZAGREB



U V O D

TRGOVINA I TRGOVINSKO PODUZEĆE

a) Pojam i zadatak

Savremena trgovina normalno se ne ograničava na jednostavno tehničko prenošenje robe od proizvođača do potrošača. Njen zadatak mnogo je širi od obične distribucije, jer ona treba da ispituje potrebe tržišta i da sakupljena iskustva prenese na proizvodnju kako bi se ona što bolje mogla prilagoditi potrebama tržišta i potrošača. Proizvodnja preko trgovine provjerava asortiman, kvalitetu i kvantitetu proizvodnje pojedinih vrsta artikala i niz drugih važnih momenata, uskladjujući svoj rad s potrebama tržišta. Trgovina u svojoj funkciji posrednika treba da dovede u sklad proizvodnju s potrošnjom i kroz rezultate svoga rada treba pokazati, da li su i u kojoj su mjeri uskladjena ta dva faktora.

U socijalističkoj Jugoslaviji trgovina je imala specifično težak zadatak i put razvitka. U najnovijem periodu ekonomike, pokazalo se koliko je važna uloga dobro i racionalno organizirane trgovine. Ona ne može i ne smije biti samo posrednik između proizvodnje i potrošnje, nego i dobar organizator, koji poznaje svoju društvenu funkciju i koji treba pozitivno utjecati na razvoj naše proizvodnje, njene troškove, kvalitet i asortiman. U izvršenju svoje društvene funkcije, socijalistička trgovina ima zadatak ne samo da prodaje proizvedena dobra, da organizira robni promet između grada i sela i da opskrbljuje potrošače, nego i da provjeri, da li i u kojoj mjeri imaju ta proizvedena dobra društveno priznatu vrijednost.